探究新媒体时代广播新闻采编策划的特点与创新

摘　要：随着科学技术的发展，新媒体时代已经来临。在电视、报纸与广播等传统媒介的基础上，手机、网络等媒介得到广泛应用，由于信息传播速度加快，传播渠道拓宽，因此，在新媒体时代之下，广播新闻采编策划人员需要做好创新工作，满足受众对新闻的实际需求。

关键词：新媒体时代；广播新闻采编策划；特点与创新
中图分类号：G232　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）08-118-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.046

■文 / 王赫远

在新媒体的快速发展下，广播媒体应该加大采编人员工作管理力度，利用现代技术开展新闻采编策划活动，积极学习先进的信息处理方式，树立正确观念，优化自身工作机制。

1. 新媒体时代对于新闻采编与策划工作的影响

新媒体时代下，随着各类新型媒体的发展壮大，在一定程度上，可以为人们提供多元化的新闻阅读渠道。但是，一些新闻采编人员还在使用传统的媒体方式开展相关工作，且采编内容、策划形式较为滞后，严重制约自身工作的良好发展，无法满足当前各方面的工作要求。在新媒体的作用之下，一些采编人员如果还在应用传统的工作方式，会导致信息资源获取渠道减少，无法根据受众的实际需求，对信息资源进行创新处理。且在资源载体增多的情况下，信息资源的传播效率有所提升，如果采编人员不能科学地应用现代化传播方式，将会影响其长远发展与进步。

在新媒体时代之下，采编人员可以通过多元化的渠道对信息进行传播，提高工作质量，增强工作实时性与有效性，在拓宽受众面的情况下，全面提高其工作水平。且在新媒体时代中，信息来源较为丰富，数据的传播渠道更加广泛，在此背景下，采编人员应该积极适应新媒体时代，根据新闻内容的需要，掌握当前的舆论方向，根据受众需求合理开展新闻编辑等活动，提高自身工作可靠性。

2. 新媒体时代下新闻采编策划特点分析

2. 1 采编工作特点分析

对于新闻采编工作而言，主要以广播媒体为基础，对各类新闻事件进行全面编辑，凸显新闻的真实性与准确性。在一定程度上，可以表现为以下几点：

第一，信息面较为丰富。在网络信息技术与科学技术实际发展的过程中，数字化系统受到广泛重视。在互联网普及的情况下，可以拓宽信息的搜集范围，增加信息数据量。同时，也会导致虚假信息得以传播，严重影响采编人员信息收集效果，导致新闻发布真实性与可靠性受到影响。

第二，信息载体多元化特点。在新闻采编的过程中，采编人员会将信息编辑工作与采访工作分离，在一定程度上，会对信息进行全面的创新，提高工作质量，满足其实际发展需求。目前，在社会发展的过程中，新闻传播载体受到广泛重视，属于新闻采编工作中的重要组成结构。在网络系统发展的情况下，新闻传播载体也在向着多元化的方向前进，从传统的报纸载体与杂志载体等，转变成为微博载体、微信载体等，可以适应人们快节奏的生活需求，提高信息载体的综合性效果 [1]。

第三，信息传播及时性特点。对新闻工作者而言，需要根据社会大众的实际需求，对各类新闻信息进行实时的搜索与关注，利用科学的工作方式，将大量信息整合优化，以便于对其进行编辑，在信息及时性与实时性的情况下，提高其工作成效。

2. 2 新闻策划工作的特点及运用技巧

对于新闻策划工作而言，主要就是采编人员在编辑新闻之后，创建专门的新闻采编工作机制，按照工作规定规范自身工作行为。

第一，时间性特点。就是采编人员对新闻进行预测处理，保证在最短时间之内，可以针对相关工作要求，建立健全新闻传播机制，激发人们的收听兴趣，提高其阅读积极性。

第二，拉近与放大特点。就是在实际工作期间，利用常用的拉近与放大工作方式，拉近受众与新闻内容之间的距离，放大事实真相，满足受众的实际需求。

第三，以人为本特点。就是在新闻策划期间，充分尊重人们的思想行为，重视相关工作要求，通过先进的工作方式，努力完成当前各方面策划工作任务，逐渐提高其工作可靠性与有效性，达到预期的管理目的 [2]。

而新闻策划技巧则涉及到以下方面的内容：新闻采编工作人员要想保证新闻报道后获得良好的社会效应，在开展新闻策划工作的过程中要立足于客观存在的基本事实，在保证新闻信息真实性的基础上合理采用夹叙夹议、评议、抒情等多种表现手法，将新闻、评论、记录片和专题等多种表现形式进行有机结合，形成能够得到受众群体广泛认同的新闻报道内容。同时需要注意的是，在开展重大成就报道过程中，

新闻策划人员应该关注报道的创新和特色，在保证报道质量的同时也应该注意新闻报道的完整性和感染力，促使受众群体在接受新闻报道信息的过程中能够形成良好的听觉效果，吸引受众群体的注意力，争取真正实现成功报道，达到预定的传播效果和宣传效果。

3. 新闻采编策划创新措施

新闻工作者在实际工作的过程中，需要对采编与策划工作进行全面的创新，保证自身工作效果，在激发受众兴趣的情况下，发挥现代化编辑与策划工作作用，逐渐提高其工作水平。具体措施为以下几点。

3.1 采编工作的创新措施

在对新闻采编工作进行创新的过程中，借助对信息技术和新媒体技术的应用，新闻采编工作能够取得全新的发展成效。一方面，基于“互联网 +”社会背景，应该将新闻采编工作和互联网信息技术进行有机结合，在开展新闻采编工作的过程中对互联网络上的各类型信息进行筛选和鉴别，从中选取有价值的信息进行新闻采编，进而提出热点报道，有效反映人民群众生活中的问题，吸引受众群体的注意力；另一方面，也应该借助对新媒体技术的应用，对新闻采编工作内容和工作形势进行改革创新，即借助新媒体新闻信息载体获取和报道新闻信息，并且将新闻信息转变为新媒体形式，以共享文章和推送新闻信息的方式对新闻采编工作进行适当的调整，真正突出新闻采编工作的实际价值，希望能够促使新闻采编工作获得相对广泛的认同[3]。

3.2 新闻策划工作的创新措施

在对新闻策划工作进行创新期间，采编人员需要做好各方面的探究工作，逐渐提高工作效率，达到预期的创新目的。第一，需要从独特的工作角度出发，掌握新闻策划工作重点与要点，利用不同的策划方式，展现不同的新闻效果，以此提高新闻创新成效。第二，采编人员需要树立正确观念，跟随时代潮流开展相关工作，提高策划工作档次与质量，满足现代化受众对于新闻的实际需求。第三，在实际工作期间，需要对新闻的编排形式、编排内容等进行创新，转变传统的工作模式，合理应用新型的选材结构，在优化组合的情况下，满足现代化受众的阅读需求[4]。

3.3 恪守新闻道德转变思想观念

采编人员在新闻采编与策划的过程中，需要树立先进的观念，提高自身的责任意识。尤其在新媒体时代之下，采编人员需要全面分析时代的发展需求，及时发现创新性问题，采取有效措施解决问题。一方面，采编人员需要转变传统的工作观念，对社会实际情况进行调研，制定针对性的采编方案，提高新闻策划工作时效性与可靠性。另一方面，在新媒体逐渐发展的情况下，媒体形式较为丰富，信息传播载体具有多元化的发展特点，在一定程度上，需要利用科学的互动方式，凸显受众的主体位置，以便于开展相关工作。在此期间，需要树立正确的“群众利益”观念，重视群众的利益，借助具有公信力特点的新媒体开展信息传播工作，在提高自身服务水平的情况下，深度挖掘新闻素材与内容等，对其进行全面的处理。同时，需要根据相关工作要求，加强新闻内容的管理力度，提高其影响力与代表性，满足其实际发展需求[5]。另外，采编人员必须具有一定的职业素养，在恪守新闻道德的情况下，合理开展自身工作。

3.4 培养新闻工作者判断能力

在新闻采编与策划的过程中，信息质量较为重要，然而，当前部分采编人员在信息采集或是处理的过程中，缺乏一定的判断能力，难以提高信息质量。因此，在实际工作中，需要培养采编人员的判断能力，使其可以在新媒体时代的环境之下，更好地对信息进行采集与整合，保证在熟练的业务能力之下，全面提高工作质量。同时，采编人员需要增强自身工作敏感度，对于信息资源进行全面的分析，准确判断信息价值，不可以遗漏价值较高的信息资源，在拓宽信息渠道的情况下，逐渐提升新闻编辑工作水平，满足当前新闻采编与策划工作需求[6]。

3.5 提高新闻信息的策划效率

在对新闻信息进行策划的过程中，需要针对新媒体环境的实际特点，逐渐优化新闻策划工作效果。首先，需要聘用专业素质较高的策划人员，要求其具备一定的工作经验，可以在实际工作中更好地完成新闻策划任务。其次，对策划人员进行阶段性专业知识与先进技能的培训，使其在不断学习的情况下，勇于对新闻内容与信息进行创新，科学应用各类先进技术开展新闻策划活动，提高自身工作质量。最后，需要做好思想政治教育工作，提高采编人员的职业道德素养，使其可以在工作中尊重他人隐私，不会出现违法职业道德观的问题，在全面创新的情况下，逐渐提高工作水平[7]。

4. 结语

在新媒体时代下，新闻采编人员应该积极学习先进的工作技能，利用科学的方法完成当前各方面工作任务，在一定程度上，需要对各类信息资源进行整合，创新工作方式，提高业务水平，增强广播媒体竞争力，满足受众更高的需求。媒

参考文献

[1] 魏蓉，傅长虹 . 新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施 [J]. 西部广播电视，2016（22）：158.

[2] 尤岩 . 电视记者采编独家新闻的理念创新研究 [J]. 新闻研究导刊，2015（20）：86.

[3] 谢睿明 . 探究新媒体环境下电视新闻采编策划的特点及创新措施 [J]. 青年时代，2016（19）：54.

[4] 谭莉 . 新媒体时代下广播电台新闻编辑策划创新探讨 [J]. 新媒体研究，2016，2（19）：154-155.

[5] 张雅昆 . 融媒体时代新闻采编人员的职业素养探讨 [J]. 西部广播电视，2015（1）：129.

[6] 魏丹 . 广播新闻策划及其开展途径的探析 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（10）：162.

[7] 李桂荣 . 浅谈新媒体环境下电视广播新闻采编策划特点及创新 [J]. 西部广播电视，2017（1）：142.

（作者单位：承德广播电视台）